

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vincennes, le 14 avril 2025

Une marque inspirée par la nature Déploiement de la marque *Esprit parc national* au Parc amazonien de Guyane



Lancée en 2015, *Esprit parc national*, la marque des parcs nationaux de France et de l'Office français de la biodiversité (OFB), poursuit son déploiement. Le Parc amazonien de Guyane, plus grand parc national de France, rejoint la démarche. Depuis le 12 avril, 3 bénéficiaires proposent une offre de produits et services estampillés *Esprit parc national – Guyane* à Saül.

Lancement au salon du tourisme de Cayenne

Samedi 12 avril 2025 au Palais Régional Omnisport Georges Théolade de Matoury, Yann Saliou, directeur du Parc amazonien de Guyane, et ses équipes ont annoncé le lancement de la marque *Esprit parc national – Guyane*. Ce lancement, réalisé lors d'une conférence de presse, s'est tenu en présence des 3 premiers bénéficiaires :



- **Le Relais du Fromager d'Isabelle Plaine Pottier**
Sur la commune de Saül, le carbet typique guyanais, le Relais du Fromager est un hébergement écoresponsable qui invite à vivre une expérience authentique et apaisante au cœur de la forêt. Les produits du terroir bio ou équitables sont à l'honneur de la table d'hôtes.
- **Le Domaine du Voyageur de Cindy et Maxime Pavone**
Une exploitation agricole et une belle aventure humaine qui a débuté en 2015 au cœur des monts forestiers amazoniens de Saül. Les deux agriculteurs allient les techniques traditionnelles d'abattis et l'agroforesterie pour produire et transformer toute une gamme de fruits et légumes.
- **Cacao Cœur de Saül de Didier Rostaing**
Cacao Cœur de Saül est un rêve d'un enfant devenu réalité, porté par un agriculteur passionné. Située au cœur de la Guyane, cette petite exploitation cultive le cacao *Guiana* en agroforesterie, mettant en avant des pratiques durables et respectueuses de l'environnement.

« *Esprit parc national sonne comme une reconnaissance du travail que nous faisons pour cultiver dans le respect de l'environnement. Pour obtenir la marque, le Domaine du voyageur n'a pas eu à modifier ses habitudes. Les critères de sélection étaient en adéquation avec ce qu'on faisait déjà : ici on est dans l'esprit d'un verger créole d'antan* » - témoigne Cindy Pavone, Le Domaine du Voyageur.



D'ici la fin de l'année, les équipes sur place se donnent pour objectif de déployer la marque sur une gamme plus large et sur d'autres bassins de vie du Parc amazonien notamment les communes de Papaïchton, Camopi ou Maripasoula, d'animer localement le réseau des bénéficiaires et de leur proposer des formations et un accompagnement.

Esprit parc national, produire et travailler autrement pour une nature préservée

Portée collectivement par les 11 parcs nationaux de France et l'Office français de la biodiversité (OFB), *Esprit parc national* est une marque inspirée par la nature.

Elle traduit pour les professionnels **un engagement fort en faveur de la préservation de l'environnement, l'envie de produire autrement et le partage des richesses des territoires.**

Pour le consommateur, les produits *Esprit parc national* sont les garants de produits locaux ou issus de circuits courts, de découvertes actives et respectueuses de la nature et d'une offre d'hébergement et de restauration écoresponsable.

Au national, les **700 professionnels engagés** dans la démarche proposent aujourd'hui une offre de **1 500 produits locaux** et prestations touristiques estampillés *Esprit parc national* :

- Pour la **filière agricole** : maraîchage, production de viande, apiculture, production de lait et de fromages, viticulture, céréaliculture, produits agricoles transformés ou encore cultures agroforestières tropicales.
- Pour la **filière touristique** : hébergements, refuges et hébergements en site isolé, restauration, sorties de découverte des patrimoines naturels et culturels, sorties en plongée, en bateau ou pour observer les mammifères marins, visites de sites ou encore séjours accompagnés.
- Sans oublier **l'artisanat et le savoir-faire du bâti.**

Autour de valeurs d'authenticité et de partage, toute l'offre labellisée *Esprit parc national* a pour dénominateur commun :

- 1- d'être produite ou proposée **sur les territoires préservés des parcs nationaux de France,**
- 2- d'opter pour **des pratiques durables qui respectent de l'environnement,** les milieux et les paysages,
- 3- de contribuer à créer de **véritables dynamiques territoriales** pour faire vivre l'économie locale.



Pour accéder au site web de la marque, rendez-vous sur www.espritparcnational.com

Pour suivre *Esprit parc national* sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) et [Instagram](#)

Pour toutes les informations sur *Esprit parc national*, [consultez notre espace presse](#)

Etablissement public de l'État créé le 1^{er} janvier 2020, l'**Office français de la biodiversité (OFB)** est placé sous la tutelle des ministères chargés de l'environnement et de l'agriculture. Il exerce des missions de connaissance scientifique et technique sur les espèces, les milieux et leurs usages, de surveillance et de contrôle des atteintes à l'environnement, de gestion des espaces protégés, de mobilisation de la société et d'appui aux acteurs sur l'ensemble des enjeux de biodiversité aquatique, terrestre et marine, dans l'Hexagone et les Outre-mer.

Les **parcs nationaux de France** sont des espaces naturels protégés, terrestres et maritimes, dont le statut reconnu de « territoires d'exception » rayonne à l'international. Ils participent à ce titre à l'image et à l'identité de la France. La Vanoise, Port-Cros, les Pyrénées, les Cévennes, les Ecrins, le Mercantour, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane, les Calanques et le Parc national de forêts sont rattachés à l'OFB.

www.ofb.gouv.fr - www.parcsnationaux.fr

Office français de la biodiversité
Pôle de Vincennes
« Le Nadar » Hall C - 5 Square Félix Nadar
94300 Vincennes
www.ofb.gouv.fr